

Nueva BF: la respuesta MB a las exigencias de sus clientes

MB S.p.A. presentó en la feria parisina Intermat la NUEVA versión de la Cuchara Trituradora

MB S.p.A., empresa vicentina líder mundial en la producción de Cucharas Trituradoras, con ocasión de la Feria Intermat de París (del 20 al 25 de abril), ha presentado su última creación, una nueva Cuchara Trituradora, resultado de una inversión continua en investigación tecnológica y que nace gracias a una constante atención por parte de MB S.p.A. a las necesidades de sus numerosos clientes. La empresa ha decidido proponerla al público durante una de las más importantes manifestaciones internacionales del sector de la construcción para resaltar la importancia del evento.

El histórico modelo se transforma para ofrecer al mercado un producto más revolucionario, gracias a una labor de

investigación de la empresa y del equipo técnico MB. La empresa se esfuerza para satisfacer constantemente las expectativas de sus clientes, los sigue en persona, escucha atentamente las problemáticas que deben afrontar cada día en las obras ofreciendo soluciones adaptas a las diferentes realidades internacionales en las cuales MB S.p.A. opera. Además, gracias a esta relación duradera y de confianza, MB consigue realizar Cucharas Trituradoras que dan a sus clientes una ayuda importante.

La nueva versión de la Cuchara Trituradora es, de hecho, más resistente en el trabajo y a los choques, gracias a su estructura más robusta y se caracteriza por su menor volumen, consintiendo así, movimientos más ágiles y una mayor velocidad durante las operaciones de trituración. Además, su estructura mejorada y el baricentro recalculado facilitan la maniobrabilidad de la excavadora por parte del operador. El peso es el mismo, 3500 kg, mientras cambian la capacidad de carga (0,80 m³), las dimensiones de la Cuchara trituradora (cm 215 x 135 x 145) y aquellas de la apertura de la boca (anchura cm 90 y altura cm 51).

En este nuevo modelo, aumenta también la producción horaria de un 20%: un valor añadido, fruto de la unión entre investigación y tecnología, dos factores que la empresa persigue desde sus inicios para satisfacer las exigencias de sus numerosos clientes.

Si bien es cierto que la crisis mundial está afectando a todos los sectores, MB confirma sus éxitos y continúa a invertir en investigación y desarrollo, apostando por la especialización vertical en la producción de un único producto que le permite ofrecer Cucharas de alta calidad





y de excelentes prestaciones. Además, la presencia de la empresa en las mayores ferias nacionales e internacionales del sector, le ha consentido instaurar y reforzar una relación de confianza con los clientes, a los cuales presta desde siempre una particular atención.

MB S.p.A. presenta en la feria Intermat un histórico producto de la casa MB pero modernizado, demostrando una vez más que las inversiones en investigación y tecnología, puestas al servicio de los clientes, consienten alcanzar niveles de máxima calidad y satisfacción.

