

Phoenix Solar recibe a los medios en sus oficinas de San Sebastián de los Reyes

El equipo de dirección de la filial española del Grupo Phoenix invita a los profesionales de los medios de comunicación, quienes recibieron información sobre los objetivos de Phoenix Solar para este año 2009 y su próxima asistencia a la feria de Genera.

Phoenix Solar S.L., la filial española en Madrid del Grupo Phoenix Solar con casa matriz en Alemania, ha compartido esta mañana un desayuno con los periodistas especializados en energías renovables y construcción sostenible. El anfitrión del encuentro, Javier Bon, Director General de Phoenix Solar España desde principios de este año, junto con Leticia del Corral, Directora de Marketing, informaron ampliamente sobre los resultados económicos del Grupo Phoenix en 2008, las novedades en su gama de productos, sus proyectos más destacados, y sus objetivos para este año 2009.

El Grupo Phoenix Solar, uno de los líderes a nivel mundial en sistemas fotovoltaicos, está

**“Blanca” (España),
6,6 MWp**



Solyndra Estructura

presente en 6 países y en 3 continentes. La filial española comenzó su actividad en 2006, y desde entonces ha finalizado con éxito la instalación de más de 30 MW. Hasta el momento, el parque más grande del Grupo se encuentra en el municipio de Blanca, Murcia, con una potencia de 6,6 MW conectada a red desde agosto de 2008.

El grupo obtuvo en el ejercicio 2008 unas ventas de 402 millones de euros, con un EBIT de 33,8 millones de euros. Gracias al alto rendimiento de su actividad empresarial, el Grupo Phoenix está apoyado por más de 14 bancos e instituciones financieras. De hecho,



Solyndra montaje

Phoenix Solar AG, la matriz del grupo en Alemania, recibió el pasado 20 de noviembre un crédito sindicado de 150 millones de euros concedido por un consorcio bancario europeo liderado por Bayern LB (el banco público alemán del estado de Baviera), lo cual muestra la fiabilidad económica del Grupo en particular y por ende de la industria fotovoltaica en general ante las entidades financieras europeas.

La concesión de este crédito sitúa a Phoenix Solar S.L. en una excelente situación para continuar impulsando la inversión y el desarrollo de la industria fotovoltaica en España. En concreto, para este año 2009, Phoenix Solar tiene como uno de sus principales objetivos el fortalecimiento de su red de colaboradores, así como la ampliación de su oferta de instalaciones fotovoltaicas sobre tejado en centros comerciales y naves industriales. Con esta misma orientación en su actividad de negocio, Phoenix Solar AG ha finalizado recientemente la construcción de un sistema fotovoltaico de 2,3 MW sobre el tejado de la estación de autobuses de EvoBus en Ulm, Alemania.

En consonancia con la búsqueda constante de nuevas tecnologías que puedan reducir el coste de los sistemas fotovoltaicos, Phoenix Solar presentará su nuevo producto SOLYNDRA, durante la edición de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente de este año, Genera 09. SOLYNDRA es un concepto totalmente nuevo en sistemas fotovoltaicos, especialmente desarrollado para tejados planos o de ligera inclinación, y con baja capacidad de carga, como son las cubiertas de los edificios comerciales y naves industriales. El módulo SOLYNDRA consiste en 40 tubos cilíndricos equipados con células de película fina CIGS (Cobre, Indio, Galio y Selenio), más competitivas en coste que las células fotovoltaicas convencionales al no integrar silicio. Entre las características más



Tejado de la estación de autobuses de ULM (Alemania), 2.2 MWp

relevantes de este sistema, destaca el hecho de que SOLYNDRA prescinde de estructuras portantes adicionales para la fijación inclinada de los módulos, sin que sea necesario realizar perforaciones en el tejado para su instalación, al mismo tiempo que consigue una reducción importante de peso.

Con la incorporación de SOLYNDRA a su gama de productos, Phoenix Solar muestra una vez más su compromiso con la vanguardia tecnológica del sector.

En definitiva, la actividad del Grupo Phoenix está focalizada en la reducción de costes de los sistemas fotovoltaicos con el fin de contribuir a la consecución del „grid parity“ (paridad energética) en España, y continuar ofreciendo a sus clientes la mayor seguridad y rentabilidad en la inversión.

www.phoenix.com

